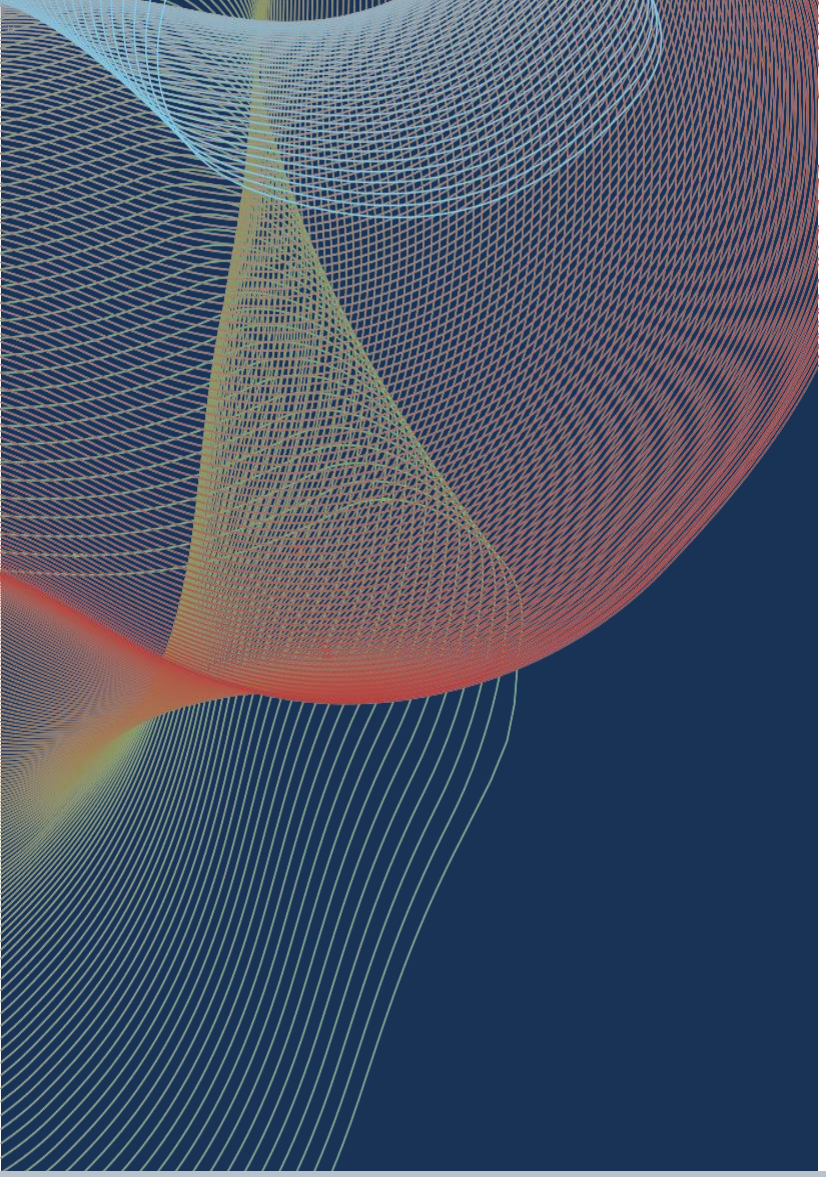


ipc
partner for development

Почему гендерный вопрос имеет значение?

Чем финансовые учреждения ответят на кризис COVID-19?

Отказ от ответственности

Настоящая брошюра подготовлена компанией IPC - Internationale Projekt Consult GmbH (далее «IPC»), которая является источником всей информации, содержащейся здесь, если не указано иное. Данная информация основана на источниках, которые считаются надежными, но ее точность и полнота не гарантируются. Ни IPC, ни кто-либо из ее должностных лиц или сотрудников, не несет ответственности за точность и полноту содержащейся в этой брошюре информации. Данная брошюра носит исключительно информационный характер.

Важнейшая роль женщин-предпринимателей для местных сообществ

Пандемия коронавируса представляет серьезную угрозу для малого и растущего бизнеса по всему миру. Женщины-предприниматели, которые вносят жизненно важный вклад в местную экономику, особенно уязвимы к экономическим последствиям пандемии.

Женщинам принадлежат 34% частных предприятий во всем мире.[1] Они чаще склонны нанимать на работу других женщин;[2] и с большей долей вероятности способны внести существенный вклад в благополучие своих сообществ в кризисные времена: 70% женщин-предпринимателей занимаются торговлей и услугами, включая в области здравоохранения, образования и социальных услуг, при этом многие работают в системно значимых профессиональных областях.[3]

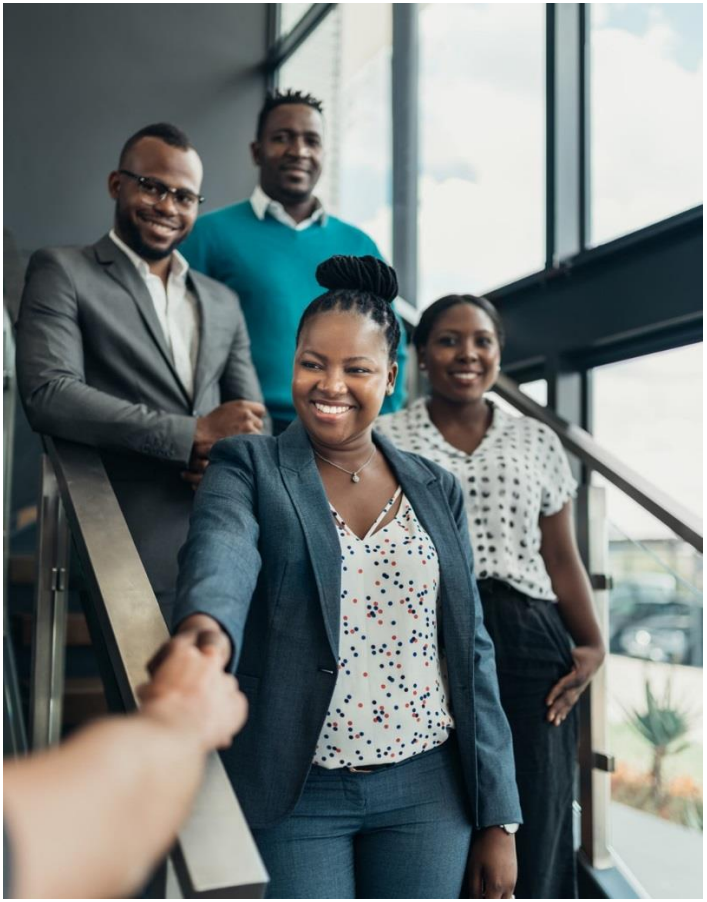
Женщины-предприниматели как привлекательные клиенты для финансовых учреждений

Уже пять лет подряд Финансовый альянс для женщин (*Financial Alliance for Women*) констатирует, что женщины-предприниматели, возглавляющие микро-, малые и средние предприятия, более дисциплинированно погашают кредиты, чем их коллеги-мужчины.[4] Факты также свидетельствуют о том, что при правильном подходе к адаптации финансовых и нефинансовых банковских услуг к потребностям женщин-предпринимателей финансовые учреждения получают финансовую выгоду.[5]

Финансовые учреждения, которые помогают своим бизнес-клиентам женщинам стабилизироваться уже сегодня и планируют новые меры на будущее, могут снизить риск портфеля и углубить взаимодействие с клиентами, что может положительно сказаться на долгосрочной лояльности последних по мере восстановления экономики.

Финансовые институты отреагировали на кризис, предложив поддержку бизнесу

В ответ на кризис, вызванный пандемией COVID-19, банки и другие финансовые учреждения по всему миру начали предлагать бизнес-клиентам ценную помощь в виде отсрочки платежей по кредитам, перехода на цифровые платежные каналы и отмены комиссий и сборов. Некоторые учреждения дополнительно предложили нефинансовую поддержку женщинам-предпринима-телям в преодолении кризиса. В ответ на кризис появ-ляются примеры перспективных предложений со стороны финансовых организаций и других участников экосис-темы.



COVID-19 по-разному отразился на женщинах и мужчинах

Исследования в области предпринимательства и гендера во многих регионах показали, что женщины-предприниматели работают в среде, которая формируется под воздействием ряда основных ограничений[6]. Эти ограничения обусловлены экологическими и социальными факторами, а не отсутствием врожденных способностей. Данные ограничения ведут к появлению потребностей нефинансового характера, удовлетворив которые можно помочь женщинам-предпринимателям в обретении устойчивости, возможностей для планирования и роста их бизнеса.

Женский бизнес сталкивается с ограничениями по трем направлениям, что особенно остро ощущается в текущей экономической ситуации:

1

Даже в лучшие времена женщины-предприниматели более уязвимы перед экономическими потрясениями, а характер пандемии COVID-19 усугубляет этот риск.

Потенциальные финансовые последствия текущего кризиса делают все более безотлагательной задачу оказания поддержки женщинам-предпринимателям в обретении устойчивости. Женщины владеют меньшим числом активов и имеют более низкую доходность бизнеса, чем мужчины. Согласно статистическим данным, женская смертность от вируса ниже, чем среди мужчин. Это значит, что, когда пандемия закончится, больше женщин могут оказаться в роли (единственного) кормильца в семье.[7]

Более того, Всемирный банк прогнозирует 20-процентное сокращение мировых денежных переводов - самое резкое за всю историю.[8] Женщины составляют большинство получателей денежных переводов во всем мире. Сокращение денежных переводов во время экономического кризиса 2009 года негативно сказалось на общем гендерном равенстве, благосостоянии домохозяйств и поступлении девочек в школу.[9]

Женщины-предприниматели редко имеют разностороннюю сеть деловых связей или бизнес-наставников

Сети играют важную роль для роста и развития бизнеса: эффективные сетевые технологии способствуют как росту доходов, так и созданию рабочих мест.[10] В странах с низким и средним уровнем дохода степень доступности и использования предпринимательских сетей зависит от степени гендерного неравенства в параметрах устойчивости бизнеса: чем меньше гендерный разрыв, тем более доступны сети.[11] Однако женщины-предприниматели все еще имеют меньшие по размеру и менее разветвленные сети, чем коллеги-мужчины. Это мешает вовремя получать бизнес-информацию, узнавать об актуальных инновациях, общаться с покупателями, поставщиками и коллегами, у которых они могли бы чему-то научиться, и кто мог бы с ними поделиться опытом.

Женщины реже имеют модель для подражания или наставников, которые могли бы дать им действенный совет и помочь сориентироваться в незнакомой среде. Требования к самоизоляции в разгар пандемии увеличивают потребность женщин в доступных источниках знаний и информационных ресурсах.

Женщины-предприниматели часто испытывают острую нехватку времени. Пандемия оставляет им еще меньше времени на поиск ответов и ресурсов, которые могут помочь стабилизироваться и успешно среагировать на кризис.

Женщины и так несут несоразмерную нагрузку в виде семейных обязанностей: нет ни одной страны в мире, где мужчины тратили бы на семейные заботы больше времени, чем женщины.[12] Нынешний кризис привел к закрытию школ и изоляции семей. В этих условиях в большинстве случаев бремя дополнительных забот как о детях, так и о больных членах семьи ложится именно на женщин. Это оставляет им еще меньше времени на бизнес.

Финансовые учреждения могут помочь женщинам-предпринимателям справиться с кризисом, постаравшись понять их потребности, предоставив им доступ к знаниям и информации, снабдив инструментами, которые помогут им принять необходимые меры.

Женщины-предприниматели нуждаются в информации, совете и руководстве в том, как оценивать свою текущую ситуацию, пути выживания бизнеса и планирования будущего. Эти знания должны быть доступны и должны исходить из надежного источника. Поставщики финансовых услуг имеют все возможности, чтобы помочь женщинам в бизнесе справиться с кризисом. Помимо содействия в стабилизации местной экономики, это может снизить риск по портфелю и укрепить отношения с клиентами. Финансовые учреждения имеют возможность дополнить вспомогательные финансовые услуги, которые многие уже начали предоставлять, услугами консультантов по гендерному финансированию.

Примеры онлайн-тренингов и инструментов для женщин в бизнесе, запущенных в ответ на кризис

Различные коммерческие банки начали проводить специальные вебинары для бизнес-клиентов женщин по таким темам, как стратегия и бизнес-планирование во время пандемии. Например, Banco BHD León в Доминиканской Республике или BRAC в Бангладеш.

Австралийская банковская корпорация Westpac выпустила интерактивное *Руководство по планированию для МСП*, чтобы помочь предприятиям адаптироваться к кризису COVID-19. Это дополняет онлайн-хаб для женщин-клиентов от Ruby Connection; онлайн-хаб предлагает ресурсы для эмоциональной поддержки, а также своевременные консультации для женщин по таким темам, как переговоры и адаптация к работе из дома.

Африканский институт менеджеров разработал адаптируемое решение, как повысить предпринимательские навыки и потенциал. Их *COVID-19 Business Survival Toolkit* (Инструментарий выживания бизнеса в кризис COVID-19) включает 90-минутный вебинар с доступом к скачиваемым инструментам, с помощью которых предприниматели могут строить финансовые прогнозы и управлять расходами во время экономического спада.

Banco Nacional в Коста Рике запускает портал электронной коммерции для поддержки бизнеса

На платформе NIDI трейдеры могут легко отображать свои продукты, управлять запасами и вести переговоры с покупателями. Портал интегрирован в социальные сети, чтобы максимально расширить охват. Продавцы на портале получают доступ к онлайн-обучению, где могут узнавать об онлайн-продажах и маркетинге.

TBC Bank в Грузии помогает бизнес-клиентам перевести их магазины в онлайн

Банк запустил пакет, который помогает торговцам быстро настроить интернет-магазин или разместить свои продукты на платформе местного рынка. Пакет включает инструмент для создания интернет-магазина, услуги фотографа, интеграцию платежной системы и поддержку доставки.

Рекомендации, представленные на следующей странице, исходят из потребностей женщин-предпринимателей, но могут быть полезны для широкого круга предпринимателей ММСП.

Что могут делать финансовые учреждения?

- **Понять потребности женщин-предпринимателей:** проанализировать данные портфеля с разбивкой по полу для выявления гендерных различий в деловом секторе и финансовом поведении; затем провести экспресс-опросы, чтобы определить основные болевые точки и потребности; включить женщин в разработку решений – опросить женщин-предпринимателей, что им нужно, и соответствующим образом отреагировать.[13]

- **На основе доверия предоставить надежные знания и информацию:** использовать все доступные каналы для предоставления не только обновлений о финансовых продуктах и политике кредитования, но также информацию о секторе, нормативных изменениях и инструментах, помогающих клиентам проработать стратегии выживания бизнеса. Если имеются цифровые каналы - дать ссылки на онлайн ресурсы по наставничеству или развитию бизнес-навыков. Применять многоканальный подход, пригодный для любого контекста: информация может распространяться через кредитных сотрудников, а также через веб-сайт финансового учреждения и социальные сети.

- **Адаптировать контент для поддержки стратегий выживания:** ведущие банки с надежными программами для обслуживания женского рынка включают цифровые модули по стратегиям выживания бизнеса, управлению денежными потоками, изменению стратегии бизнеса и цифровой грамотности.

- **Использовать цифровые инструменты, которые стимулируют взаимодействие, одновременно наращивая знания и потенциал:** эффективные меры реагирования касаются как предпринимателя, так и бизнеса. Цифровые инструменты, которые побуждают участников взаимодействовать друг с другом, обмениваться опытом и чувствовать связь, могут быть невероятно ценными.

- **Поддерживать переход в электронную коммерцию:** женщины на 20% чаще занимаются торговлей, чем мужчины.[14] Крупные торговые онлайн-платформы обычно дают продавцам навыки, которые могут применяться и за пределами платформы. Например, финансовые учреждения могут предложить интернет-продавцам решения для электронных платежей, а покупателям - ссылки на информацию о поддержке, предлагаемой местными торговыми платформами. Там, где нет местных торговых электронных площадок, финансовые организации могут помочь клиентам разработать собственные торговые интернет-сайты или могут создать портал электронной торговли, через который ММСП могли бы продавать свои товары.

- **Подготовить и предложить специализированную финансовую поддержку своим клиентам:** Многие кредитные учреждения по всему миру предлагают бизнес-клиентам временную финансовую поддержку, такую как реструктуризация кредитов, кредитные каникулы или снижение процентных ставок. Однако по мере развития кризиса становится очевидным, что многим ММСП, чтобы выжить, потребуется более специализированная и долгосрочная поддержка. Чтобы обеспечить это, финансовые учреждения должны укреплять свои внутренние возможности для индивидуального анализа финансового положения и перспектив своих клиентов, что позволит им разрабатывать индивидуальные, надежные решения, которые в конечном итоге выгодны как для кредитора, так и для заемщика.

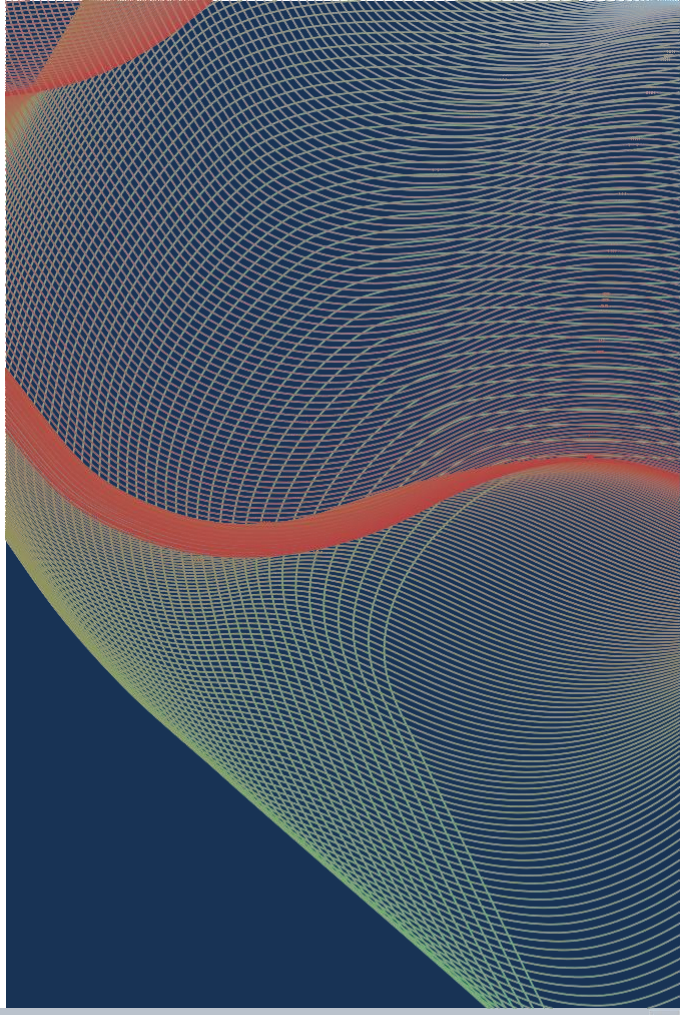
Со всей очевидностью можно сказать, что гендерный вопрос важен для финансовых учреждений!

Финансовые учреждения имеют уникальную возможность поддержать женщин-предпринимателей в преодолении последствий пандемии COVID-19 и планировании будущего. Это поможет стабилизировать местную экономику и снизить риски по портфелю в финансовом секторе. Это также повысит клиентскую активность и лояльность к финансовым учреждениям, что принесет выгоды в долгосрочной перспективе.

Помимо того, что поддержка женщин в преодолении нынешнего кризиса является для банков и других финансовых учреждений не только необходимым шагом к приближению гендерного равенства, это также еще и хороший бизнес.

Литература

[1] World Bank, Enterprise Surveys, 2019.
[2] World Bank Group, Innovation, Technology and Entrepreneurship Policy Note, Supporting Growth-Oriented Women Entrepreneurs: A Review of the Evidence and Key Challenges, 2014.
[3] Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Report, 2019.
[4] Financial Alliance for Women, The Economics of Banking on Women, 2019; IFC, Banking on Women Business Case Update #2: Lower NPLs for Women-Led SMEs, 2019.
[5] Financial Alliance for Women Case Studies: BLC Bank Lebanon, 2016; TEB Bank Turkey, 2017.
[6] HM Treasury, The Alison Rose Review of Female Entrepreneurship, 2019; World Bank, Profiting from Parity, 2019; BCG, Want to Boost the Global Economy by $5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs, 2019; World Economic Forum, Global Gender Gap Report, 2020.
[7] Science Alert, Why More Men are Dying of COVID-19 – a Geneticist Explains, 2020.
[8] World Bank Press Release, The World Bank Predicts Sharpest Decline in Remittances in Recent History, April 2020.
[9] IOM, Gender, Migration and Remittances, 2010.
[10] Argidius Foundation, Networking Works: Peer-to-Peer Business Networks Help Small and Growing Businesses Grow Revenues and Create Jobs, 2019.
[11] BCG, Want to Boost the Global Economy by $5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs, 2019.
[12] World Economic Forum, Global Gender Gap Report, 2020.
[13] UN Women video, Four Key Actions to Include Women's Needs in the COVID-19 Response, 2020.
[14] Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Report, 2019.



IPC - Internationale Projekt Consult GmbH
Voltastr. 31- 33
60486 Frankfurt am Main
Germany
Tel: + 49 69 90 50 188-0
E-mail:
ipc@ipcgmbh.com
www.ipcgmbh.com

© IPC - Internationale Projekt Consult GmbH